Politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises de Revents

Chez Revents, nous reconnaissons que nos activités ont un impact direct sur l'environnement, la société, et l'économie. En tant qu'entreprise engagée dans Revents, nous nous engageons à intégrer les principes de responsabilité sociétale dans toutes nos opérations.

Social :

1. Garantir un environnement sécurisé au travail et favorisant une bonne santé de manière générale.
2. Assurer des bonnes conditions de travail
3. Assurer la mise à jour des compétences pour les collaborateurs
4. Prévenir de toutes formes de discrimination au travail
5. Garantir l'égalité de traitement pour tous

Environnemental :

6. Agir sur nos consommations énergétiques afin d'en réduire l'impact
7. Mesurer et réduire nos émissions de gaz à effet de serre liées au transport
8. Réduire et mieux gérer les déchets produits dans nos bureaux et lors de nos évènements

Éthique :

9. Prévenir les risques de corruption
10. S'assurer de la protection des données clients

La politique RSE de Revents s'applique à l'ensemble des collaborateurs internes et freelances, dans toutes leurs missions quotidiennes. Chacun est acteur de cette démarche et contribue, à son niveau, à son déploiement et à son amélioration continue.

Social

Santé et sécurité au travail :

1. Garantir un environnement sécurisé au travail et favorisant une bonne santé de manière générale.

Qualité de vie et conditions de travail :

2. Assurer des bonnes conditions de travail
3. Assurer la mise à jour des compétences pour les collaborateurs

Inclusion, diversité et égalité :

4. Prévenir de toutes formes de discrimination au travail
5. Garantir l'égalité de traitement pour tous

Objectifs Sociaux

Qualitatifs :

- Mettre en place une culture proactive de santé et de sécurité au travail à travers des actions de sensibilisation, la promotion d'activités sportive ainsi que via la préservation des conditions de travail.

- Être à l'écoute de nos collaborateurs, leur rythme de travail quant à la gestion de leur fatigue.

- Adapter les horaires de travail et garantir une certaine flexibilité permettant l'équilibre entre la vie personnelle et professionnelle.

- Créer un environnement de travail sain et collaboratif en favorisant la convivialité et le bien-être des employés. Cela inclut des mesures visant à assurer un équilibre entre vie professionnelle et personnelle, un espace de travail ergonomique, ainsi qu'un dialogue ouvert et bienveillant entre les collaborateurs et les managers pour favoriser le dialogue social.

- Renforcer le développement professionnel des salariés en mettant en place un plan de formation et en ouvrant la discussion sur le sujet lors des entretiens annuels.

- Promouvoir la diversité, l'égalité et l'inclusion en créant un environnement de travail inclusif où chaque employé, quel que soit son genre, son origine ethnique, son âge, son orientation sexuelle ou son handicap, ou tout autre critère de discrimination, se sent valorisé et respecté.

- Assurer l'égalité salariale de nos collaborateurs freelances en créant une grille salariale transparente.

Quantitatifs :

- Sensibiliser 100% des collaborateurs sur les troubles musculosquelettiques, les bienfaits du sport sur la santé.
- Mesurer tous les 2 ans la satisfaction au travail des collaborateurs internes et freelances.
- 90% des collaborateurs internes et freelances doivent se déclarer satisfaits de leurs conditions de travail.
- Permettre une tolérance d'une heure sur les horaires de bureau.
- Allouer une somme de 1000€ par an pour du matériel ergonomique
- Consulter 100% des collaborateurs sur leurs besoins ou envies en formation lors des entretiens annuels.
- 0 signalement de situation de discrimination des collaborateurs interne et freelances dans le questionnaire satisfaction bi-annuel.
- Mise à jour tous les 2 ans de la grille salariale.

Environnement

Energie et GES :

1. Agir sur nos consommations énergétiques afin d'en réduire l'impact
2. Mesurer et réduire nos émissions de gaz à effet de serre liées au transport

Gestion des flux :

3. Intégrer une démarche d'achats responsables dans notre fonctionnement
4. Réduire et mieux gérer les déchets produits dans nos bureaux et lors de nos évènements

Objectifs Environnementaux

Qualitatifs :

- Suivre et réduire ses consommations énergétiques
- Optimiser la consommation d'énergie dans les bureaux
- Adopter des pratiques d'efficacité énergétique, telles que la rénovation des infrastructures, la formation des employés, et l'utilisation d'énergies renouvelables.
- Suivre et réduire ses émissions gaz à effets de serre
- Augmenter la part d'énergies renouvelables dans les consommations
- Initier une démarche d'achats responsables dans le processus de gestion de projet
- Optimiser le cycle de vie des produits achetés en favorisant la durabilité et la réparation
- Réduire les déchets produits au bureau et pendant les évènements
- Améliorer la performance du tri sélectif au bureau et lors des évènements

Quantitatifs :

- Assurer une **vigie annuelle** des consommations énergétiques
- Réduire annuellement de **5%** les consommations électriques des bureaux
- Sensibiliser **100%** des collaborateurs sur les écogestes
- Allouer **5000€** tous les 5 ans dans la rénovation du bureau
- Conserver **100%** d'énergies renouvelables dans le contrat d'électricité
- Réduire de **25%** les émissions de GES liées au transport d'ici 2030
- Sensibiliser **100%** des collaborateurs aux achats responsables
- Intégrer le process d'achat responsable dans **100%** des achats d'ici 2027
- Viser **100%** de réutilisation du matériel *(en interne ou en externe)*
- Rallonger de **4 ans** la durée de vie du matériel informatique
- Réduire de **2%** les déchets d'ici fin 2027
- Réduire de **10 %** le volume de poubelles noires sur les évènements

Éthique et Gouvernance

Lutte contre la corruption :

1. Prévenir les risques de corruption
2. S’assurer de la protection des données clients

Sécurité des données :

3. S’assurer de la protection des données clients

Garantir une communication responsable

4. Informer objectivement et en toute transparence sur l’avancement et le niveau de maturité de la démarche RSE de Revents à ses parties prenantes.
5. Informer les clients de l’impact des propositions de prestation souhaitées.
6. Mettre en avant aux clients des offres jugées plus responsables, dans une démarche globale d’achats responsables.

Objectifs d’Éthique et de Gouvernance

Qualitatifs :

- Renforcer l’éthique de notre gouvernance en assurant une lutte active contre la corruption et le blanchiment d’argent.

- Mettre en place un programme de sensibilisation interne sur les questions de corruption et d'éthique des affaires.

- Assurer la transparence, l'honnêteté et le respect des parties prenantes dans toutes nos communications internes et externes, en diffusant des messages véridiques et sans exagération.

- Mettre en œuvre les procédures garantissant la sécurité de toutes les données internes et sensibiliser les équipes sur les enjeux de la RGPD.

- S’assurer de la bonne gestion des données clients par les prestataires.

- Orienter les projets sur des destinations et activités compatibles avec les objectifs fixés dans cette politique.

Quantitatifs :

- Mettre en place un canal de dénonciation anonyme, opérationnel d’ici fin 2026.

- Sensibiliser 100% des employés et partenaires à l’éthique des affaires et la lutte contre la corruption d'ici 2027.

- Former la responsable communication à la communication responsable d’ici fin 2026.

- Informer 100% des employés ayant accès aux données personnelles à la réglementation RGPD d'ici fin 2026.

- Assurer le traitement et le suivi de 100% des signalements sur le canal de dénonciation.

- Sensibiliser 100% des porteurs de projets sur les impacts liés aux destinations et activités types.

Engagement Continu et Suivi

Revents s'engage à faire évoluer sa politique RSE (sociale/environnementale/éthique/achats) en fonction des défis et des opportunités qui se présentent.

Gouvernance et attribution des responsabilités

Revents suit et développe sa politique de responsabilité sociétale à travers un comité de pilotage et d'une référente : Emilie Cavillier. Ce comité de pilotage se rassemble trimestriellement afin d'alimenter les plans d'action spécifiques et diffuser la démarche en interne comme en externe dans une logique d'amélioration continue.

Mécanismes de révision

Le plan d'action est révisé annuellement afin de laisser place à de nouveaux objectifs construits sur l'analyse des indicateurs dans une démarche de progrès. L'année de référence sera l'année 2026. Cette dernière correspond à la première année de mise en place des indicateurs. Le suivi des indicateurs permettra la mise à jour et l'évolution des objectifs à partir de 2027.

Conclusion

Chez Revents, nous sommes conscients de l'impact lié à notre activité propre aux enjeux de l'évènementiel. Cette démarche RSE vise à réduire, au maximum de nos capacités actuelles, nos impacts négatifs sur l'environnement et son pendant social. Notre volonté première est l'adaptation au marché poussant vers une prise en compte des principes de durabilité et de responsabilité. Au-delà de la prise de conscience généralisée sur ces défis-là, nous cherchons à entamer une démarche de résilience pour faire face à l'évolution de notre société. Par cette démarche nous souhaitons prévenir et se préparer aux évolutions futures de notre secteur d'activité (sobriété, réduction des ressources, inflation, ...).